

## المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة

### المحتويات

- إدارة العلاقات العامة والإعلام في ظل المتغيرات العالمية
- المفهوم الحديث للعلاقات العامة في ظل المتغيرات الحديثة.
- العوامل التي أدت إلى الحاجة إلى العلاقات العامة بالمنظمات.
- وظائف وأهداف وأهمية العلاقات العامة داخل وخارج المنظمة.
- استراتيجية الأداء الإعلامي في مجال العلاقات العامة.
- تحديد الاستراتيجية المناسبة لأنشطة العلاقات العامة.
- البعد التنظيمي واستراتيجيات الاتصال في العلاقات العامة
- تنظيم أعمال العلاقات العامة.
- الحاجة إلى التنظيم الاستراتيجي لوظيفة العلاقات العامة.
- أساليب تنظيم أقسام الإتصال التنظيمي بإدارة العلاقات العامة.
- نماذج تطبيقية لتنظيم إدارة العلاقات العامة وفقاً لحجم المنظمة.
- الاتصال والعلاقة العامة، وعناصر عملية الاتصال.
- أدوات الاتصال والعلاقات مع الجمهور**
- أدوار مسؤولي العلاقات العامة والإعلام
- دور مسؤولي العلاقات العامة في إدارة الأزمات والكوارث.
- دور مسؤولي العلاقات العامة في تحقيق الإدارة الفعالة للاجتماعات والمؤتمرات.
- دور مسؤولي العلاقات العامة في تحسين صورة المنظمة.
- دور مسؤولي العلاقات العامة في التأثير على أفكار تصميم الحملات الاعلامية.
- دور مسؤولي العلاقات العامة في التعامل مع الرأي العام والحملات الإعلامية.
- آليات تعامل العلاقات العامة مع الأزمات**
- ضرورة وأهمية التعامل مع الإعلام أثناء الأزمة.
- الاعتبارات الواجب مراعاتها عند التعامل مع الإعلام.
- تحديد المتحدث الرسمي أو المتحدثين الرسميين وتوفير التدريب لهم.
- تكوين الرأي العام المؤيد في الحملات الاعلامية.
- عملية العلاقات العامة كنظام متكامل.
- قواعد تفكيك الرأي العام المعارض**
- كيفية تفكيك الرأي العام المعارض للحملات الاعلامية.
- وسائل تفكيك الرأي العام المعارض.
- صناعة التناقضات في الرأي العام المعارض.
- مهارات التفاوض الفعال لمسؤولي العلاقات العامة.
- مسؤولي العلاقات العامة وقواعد البروتوكول والمراسم والاتكيت.

### لمن هذا النشاط

- مديري العلاقات العامة والإعلام.
- مديري الاتصالات.
- العاملون في مجال العلاقات العامة والإعلام.
- أخصائيو العلاقات العامة والإعلام.
- رؤساء العلاقات العامة والإعلام.
- العاملين في مجال العلاقات العامة بالشرطة والجيش.
- العاملين في مجال الخدمة المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية.
- العاملين في المؤسسات الصحفية والاعلامية.
- العاملين في ادارة الأزمات والطوارئ.

### الأهداف

- إطلاع المشاركين على المفاهيم الحديثة للعلاقات العامة والإعلام ودورها في بناء علاقات وثيقة على المستوى الداخلي والخارجي للمؤسسات.
- توعية المشاركين بالإتجاهات الحديثة في العلاقات العامة وتنمية مهاراتهم للقيام بالأدوار والممارسة المعاصرة للعلاقات العامة .
- إكساب المشاركين مهارات التفاوض الفعال وكيفية التعامل مع الأزمات وأحداث الرأي العام المعارضة وكيفية تفكيكها.
- إكساب المشاركين مهارات تنظيم العلاقات العامة وممارسة العلاقات الإتصالية الفعالة والحضور الإعلامي القوي.
- ممارسة قواعد البروتوكول والمراسم والأتكيت وفق المعايير السليمة.

### تفاصيل النشاط

التاريخ	: 17 - 21 ديسمبر 2023 (دبي)
	: 18 - 22 فبراير 2024 (دبي)
	: 28 يوليو - 1 أغسطس 2024 (اسطنبول)
	: 20 - 24 أكتوبر 2024 (دبي)
الموعد	: من الساعة 9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	: اللغة العربية
التكلفة	: \$ 2,950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

20% خصم عند تسجيل عدد 3 مشاركين أو أكثر